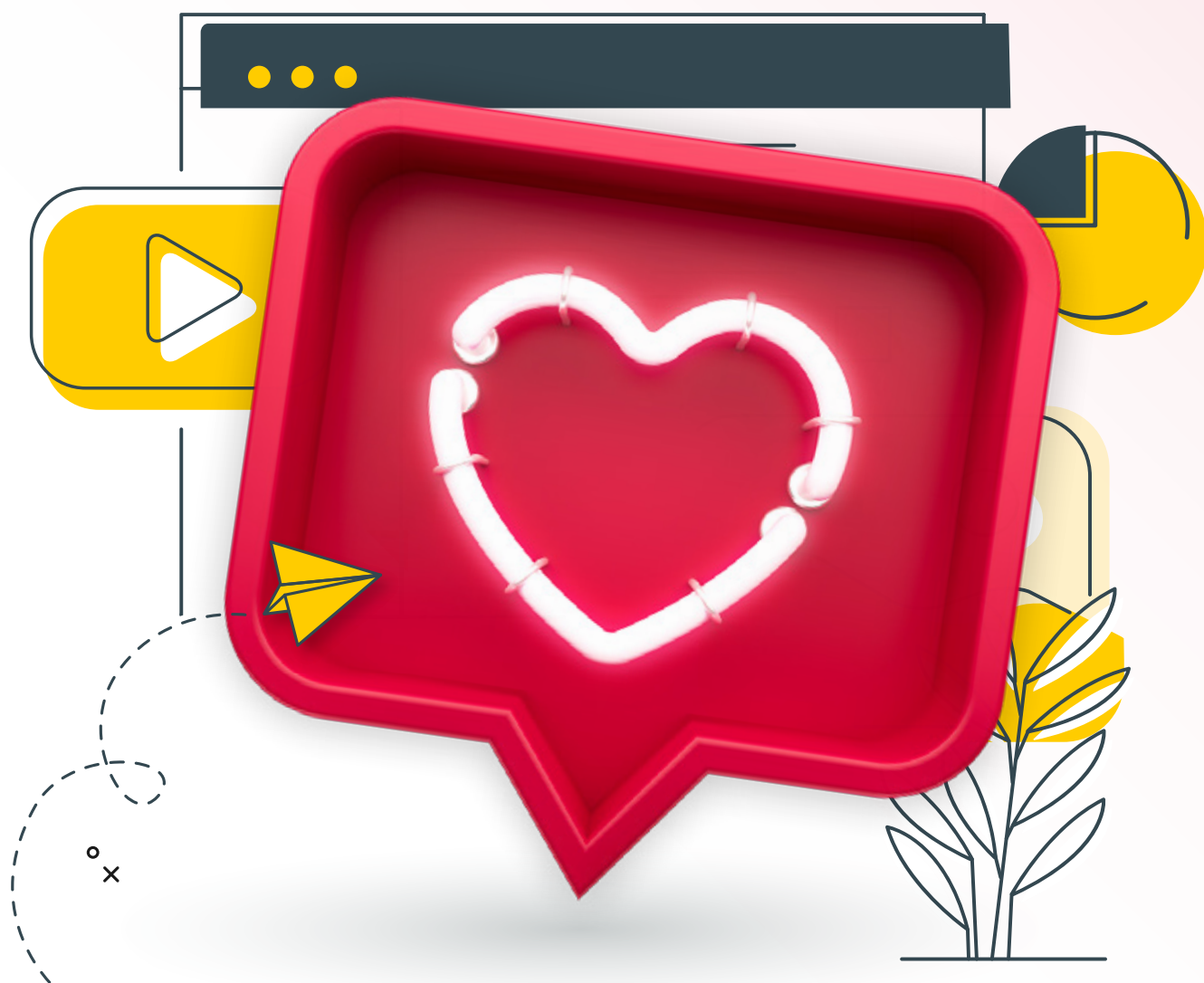


Carrera de **Marketing Digital**



**Aprender en equipo
y de forma virtual
ahora sí es posible**



**Aprende Marketing Digital y
conviértete en el profesional que
todos quieren contratar.**

**Crea marcas modernas con propósito
que aporten valor a tu público**

Domina el copy, la publicidad, la estrategia y los datos.
Aprende a sentar bases sólidas de estrategia y domina
con eficacia herramientas digitales.

¿Por qué estudiar Marketing Digital?

Si quieres darle un giro a tu carrera, aprender todas las técnicas del Marketing y hacer despegar tu negocio en redes sociales en 5 meses, este es tu curso. Al finalizar el programa, podrás preparar y presentar proyectos que aporten valor y estén diseñados estratégicamente para competir en el mercado, sumado a los conocimientos sobre métricas y performance que vas a adquirir.



Bienvenid@ a la revolución de la educación online. Ahora, trabajar en equipo desde cualquier lugar del mundo es una realidad.

Tú también puedes formar parte de una nueva experiencia de aprendizaje. Trabajamos con una metodología educativa única en el mundo que conecta personas, desarrolla habilidades emocionales y mejora el nivel académico. Todo gracias a la cooperación.

Crea marcas modernas con propósito y trabaja con tecnología para hacerlas crecer. Domina el copy, la publicidad, la estrategia y los datos. Aléjate de los clichés de las redes sociales: aprende a sentar bases sólidas de estrategia y domina con eficacia herramientas digitales.

Tecnología que nos permite centrarnos en lo humano

Gracias a nuestra tecnología, te conectarás con otros estudiantes para avanzar en tu aprendizaje de Marketing Digital. Interactúa desde tu ordenador o dispositivo móvil con nuevos compañeros elegidos especialmente para ti, según el rendimiento y progreso de cada persona. Tú ingresas al aula, el algoritmo se encarga del resto.

Cuando termine el programa, habrás trabajado con todos los estudiantes. El curso es un equipo que avanza con un propósito en común: que todos puedan aprender.

Cada clase es única, en contenido y en cooperación

Hasta aquí suena muy bien pero, ¿cómo se desarrolla el cursado?

Cada día de clases ingresas a la plataforma Egg en el horario de inicio. Marcarás asistencia y te dirigirás a un room de videollamada con tu equipo del día donde podrás comenzar a desarrollar el contenido establecido para esa sesión. Recuerda: todos los días de clase trabajarás con personas diferentes según nuestro algoritmo.

Gracias a estas rotaciones, conocerás nuevos puntos de vista y nuevos conocimientos que te sumarán en tu proceso de aprendizaje.

En cuanto tengas una duda o quieras debatir un tema, podrás consultar con tus compañeros de equipo. ¿Quién sabe? Tal vez Juan que se ha conectado desde su dispositivo móvil a miles kilómetros de distancia pueda aportar lo que necesitas y resuelva tu pregunta.



Aprende de manera online y en equipo

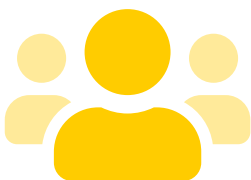
Nuestras carreras son en vivo con mentores que te guían y toda la práctica es en equipo. El 100% del tiempo te encontrarás con compañeros dispuestos a salvar tus dudas, a guiarte, a darte su opinión y a compartir sus experiencias. Todo esto, gracias a una tecnología única en el mundo.



Reconocer la ayuda alimenta el algoritmo

La instancia de reconocimiento alimenta el algoritmo de nuestra plataforma. Luego de cada clase, podrás elegir a la persona que más te ayudó en una sesión de estudio dándole un voto en nuestra app. Las personas más reconocidas serán facilitadores que liderarán la cooperación de otros equipos.

Al finalizar cada día, podrás ver cuántas personas reconocen tus aportes. ¿Gratificante, no?



¿De qué va esto de la cooperación?

Esta metodología fue creada en base a principios científicos que explican la Cooperación Humana. Fue probada durante 5 años de forma presencial, arrojando resultados que demuestran que la cooperación aumenta el desarrollo académico, la autonomía, las habilidades blandas y los vínculos entre las personas. La hemos llevado al mundo online y hemos probado que sigue funcionando. Incluso mejor, porque conecta personas de todo el mundo.

Perfil del estudiante de Marketing Digital

El egresado desarrolla habilidades para crear y presentar proyectos de Marketing Digital de manera integral, abordando soluciones y planes estratégicos y de posicionamiento competitivo, lenguaje creativo y dirigido, habilidades en performance digital, formatos, análisis de resultados para optimizar campañas digitales, manejo de herramientas de métricas y analíticas.

Además, profundiza sus propios conocimientos y puntos de vista más allá de los contenidos del curso. Gracias a la metodología, perfecciona sus habilidades blandas, como los vínculos con sus compañeros, el trabajo en equipo, la escucha y la capacidad de explicar a otros. El egresado puede trabajar sobre proyectos como agente de Marketing Digital, incorporarse a equipos de empresas y agencias o llevar a cabo su emprendimiento por cuenta propia,

Directores de contenido:



Ignacio Steller

Licenciado en Comunicación,
Magister en Marketing Digital.



Danila Bragagnini

Licenciada en Comunicación,
Magister en Periodismo, Copywriter.



Carolina Rotondo

Licenciada en Comunicación,
diplomada en Social Media.



Jose Codoni

Brand Manager,
Director de Estrategia y Transformación digital
de negocios.

Programa de estudio Marketing Digital

1. Introducción al Marketing Digital: marcas modernas versus marcas antiguas

Una invitación al universo del Marketing Digital. La importancia del arquetipo de cliente. Quién es el prosumidor y por donde navega. Los ciclos de campaña y sus secretos. Planificación estratégica. Cómo comunicaba una marca antigua y cómo crea valor una marca moderna que le habla a un usuario hiperconectado.

2. Modelo de negocio

Una nueva versión del CANVAS y un recorrido por el ecosistema emprendedor de Mendoza; ese lugar donde indefectiblemente hay que estar.

3. Estrategia

La teoría de las pirámides invertidas. Cómo pensar como estrategia digital. Más que una frase hecha: las reglas para expresar y poner en acción un propósito de marca. Qué son los funnels y por qué los necesito. Benchmarking y Marketing de precisión.

4. Creatividad

Identidad, contenido, territorio y otras sustancias. La creatividad como acto de supervivencia. Por qué son tan útiles los mapas mentales. Cómo cambiar el punto de vista del narrador. Escarbar, escarbar, escarbar hasta encontrar el atributo diferencial. La investigación de tendencias como despedida de los lugares comunes: qué es el Copywriting y cómo lograr escribir como los grandes. La verdad sobre el storytelling.

5. Diseño para redes sociales

Formatos aceptados y formatos prohibidos. Las reglas visuales de redes sociales y canales. Cómo combinar colores y estructuras para ofrecer la mejor experiencia estética.

6. Gestión de contenidos y redes

El contenido sigue siendo el rey. Facebook, Instagram, Video Marketing. Cómo incubar ideas para compartir y cómo gestionar cada plataforma. Qué son los KPIs y por qué los necesito para calendarizar el contenido. Cómo armar la arquitectura de contenido de un sitio web. Formatos que son tendencia.

7. UX

Derribando mitos sobre la experiencia de usuario, ese concepto tan de moda. La diferencia entre UX y UI. Cómo crear una experiencia digital amigable y placentera. Buenas prácticas. Diseño de interfaces y organización del contenido según esquemas de navegación.

8. Analítica web

Aprendé a medir el rendimiento de tu web con Google Analytics. Cómo entender la interfaz general, cómo hacer tracking de datos, medir conversiones y crear objetivos en base a una estrategia específica.

9. Publicidad digital

Conseguí mucho más que un "Me Gusta". Cómo hacer anuncios de Facebook e Instagram como los expertos. Administrador de anuncios, estructura de campañas, píxeles y generación y estrategia de audiencias. Cómo optimizar campañas. Cómo dominar Adwords, la red de búsqueda y display.

10. CRM, bases de datos e email marketing

Cómo hacer campañas de captación de leads y construir una base de datos sólida y confiable. Cómo usar Mailchimp y crear una estrategia de email marketing. Qué es un CRM y por qué me hará la vida más sencilla.

11. Prácticas y consultoría

Dinámicas de práctica integrales de todo el contenido del y consultorías personalizadas. Además, sumaremos un par de charlas con especialistas de la industria.



Donde **la Tecnología**
nos **permite lo Humano**